

## Тарифа

за реклама и спонсорство в програмите на TV7, Super7 и Fiesta TV  
валидна от 1 Септември 2011 година

Цена за клип при планиране от клиента

Дневен пояс	От – До	TV7 - брутна цена за 30" в лева без ДДС	Super 7 - брутна цена за 30" в лева без ДДС
DT	07:00-18:00	200	200
PT	18:00-23:00	350	150
LF	23:00-01:00	200	100
N	01:00-07:00	100	80

\*Посочените цени не важат за излъчванията на стартовете от Формула 1 и А ПФГ.

Клиентите могат да закупват рекламно време под формата на пакети. Пакетните цени важат в случай, че брутния бюджет се изразходва в рамките на четири седмици. Ако кампанията излиза извън четириседмичния период, сумата се увеличава пропорционално на увеличението на периода.

При закупуване на пакет се гарантира доставянето на 100% от посочените по-долу рейтинг точки. Посочените рейтинги са за едно излъчване, осреднени за деня.



**Цена за излъчване на клипове при планиране от Севън медиа сейлс енд  
консултинг.**

**За TV7**

Период на кампанията	Брутен бюджет в лева без ДДС	Брутна цена в лева за 30" без ДДС	GRP's 18-49 ALL	GRP's 18-49 W	GRP's 18-49 M
До 4 седмици	2 560 - 5 040	80	0.30	0.30	0.30
До 4 седмици	5 041 - 8 050	70	0.30	0.30	0.30
До 4 седмици	8 051 - 10 020	60	0.30	0.30	0.30
До 4 седмици	над 10 021	50	0.30	0.30	0.30

**За Super 7**

Период на кампанията	Брутен бюджет в лева без ДДС	Брутна цена в лева за 30" без ДДС	GRP's 18-49 ALL	GRP's 18-49 W	GRP's 18-49 M
До 4 седмици	2 400 - 5 040	60	0.1	0.1	0.1
До 4 седмици	5 041 - 8 000	50	0.1	0.1	0.1
До 4 седмици	8 001 - 10 000	40	0.1	0.1	0.1
До 4 седмици	над 10 001	30	0.1	0.1	0.1

Разпределението на излъчванията в поясите Прайм тайм/Извън Прайм тайм при планиране от телевизията е както следва:

- за TV7 – 40/60 за пакети до 8 050 лв. без ДДС и 50/50 за пакети над 8 051 лв. без ДДС
- за Super 7 – 50/50 за пакети до 8 000 лв. без ДДС и 40/60 за пакети над 8 051 лв. без ДДС



### За Fiesta TV

Период на кампанията	Брутен бюджет в лева без ДДС	Брутна цена в лева за 30" без ДДС	GRP's 18-49 ALL	GRP's 18-49 W	GRP's 18-49 M
До 4 седмици	550 - 1 210	22	0.05	0.05	0.05
До 4 седмици	1 211 - 1 800	20	0.05	0.05	0.05
До 4 седмици	1 801 - 2 520	18	0.05	0.05	0.05
До 4 седмици	над 2 521	16	0.05	0.05	0.05

### Коефициентна скала

Цена за:	Равна на:	Цена за:	Равна на:
5" спот	50% x цена 30"	35" спот	115% x цена 30"
10" спот	60% x цена 30"	40" спот	130% x цена 30"
15" спот	75% x цена 30"	45" спот	150% x цена 30"
20" спот	85% x цена 30"	50" спот	170% x цена 30"
25" спот	95% x цена 30"	55" спот	175% x цена 30"
30" спот	100%	60" спот	180% x цена 30"

### Агентска отстъпка

Всички рекламни агенции членове на АРА или Международната асоциация на рекламните агенции получават **5% отстъпка**.



## Обемна отстъпка

### Обемна отстъпка, валидна при инвестиране само в TV 7 или общо за трите канала

Обемната отстъпка за 2011 година се изчислява върху brutния обем натрупан във всички канали в рамките на 2011 година от всеки отделен рекламодател, като се изчислява общо за трите канала. За брутен обем се считат сумите преди приспадане на отстъпките и начисляване на ДДС.

Скала обемна отстъпка		
от	до	%
2 500	5 000	4
5 001	20 000	5
20 001	30 000	6
30 001	40 000	7
40 001	50 001	8
50 001	60 000	9
60 001	80 000	10
80 001	100 000	11
100 001	150 000	12
150 001	200 000	14
200 001	280 000	15
280 001		по договаряне

Брутният бюджет може да бъде инвестиран в един или в няколко канала, по избор на клиента. Инвестициите по канали за кампанията се сумират и се отчитат съобразно горната скала.



### **Обемна отстъпка, валидна при инвестиране само във Fiesta TV**

Обемната отстъпка за 2011 година се изчислява върху брутния обем, натрупан в рамките на календарната 2011 година от всеки отделен рекламодател. За брутен обем се считат сумите преди приспадане на отстъпките и начисляване на ДДС.

<b>Скала за обемна отстъпка във Fiesta TV</b>		
<b>от</b>	<b>до</b>	<b>%</b>
<b>1 000</b>	<b>3 000</b>	<b>6</b>
<b>3 000</b>	<b>5 000</b>	<b>8</b>
<b>5 001</b>	<b>8 000</b>	<b>10</b>
<b>8 001</b>	<b>12 000</b>	<b>12</b>
<b>12 001</b>	<b>15 000</b>	<b>14</b>
<b>15 001</b>	<b>20 000</b>	<b>16</b>
<b>20 001</b>	<b>25 000</b>	<b>18</b>
<b>25 001</b>	<b>30 000</b>	<b>20</b>
<b>над 30 001</b>		<b>по договаряне</b>

### **Обемна отстъпка, валидна при инвестиране само в Super 7**

Обемната отстъпка за 2011 година се изчислява върху брутния обем, натрупан в рамките на календарната 2011 година от всеки отделен рекламодател. За брутен обем се считат сумите преди приспадане на отстъпките и начисляване на ДДС.

<b>Скала за обемна отстъпка в Super 7</b>		
<b>от</b>	<b>до</b>	<b>%</b>
<b>5 000</b>	<b>10 000</b>	<b>5</b>
<b>10 001</b>	<b>15 000</b>	<b>6</b>
<b>15 001</b>	<b>30 000</b>	<b>7</b>
<b>30 001</b>	<b>45 000</b>	<b>8</b>
<b>45 001</b>	<b>60 000</b>	<b>9</b>
<b>60 001</b>	<b>80 000</b>	<b>10</b>
<b>80 001</b>	<b>100 000</b>	<b>12</b>
<b>100 001</b>	<b>130 000</b>	<b>14</b>
<b>над 130 001</b>		<b>по договаряне</b>



### Комбинирана отстъпка

- 4% комбинирана отстъпка при инвестиране в два канала
- 6% комбинирана отстъпка при инвестиране в трите канала

### Спонсорство и алтернативни форми на реклама

#### ➤ Спонсорство

Цената на две спонсорски заставки е равна на 60% от цената на 30" рекламен клип изчислена на съответното ниво на пакетна инвестиция. Дължината на спонсорската заставка е до 7 секунди.

#### ➤ Алтернативни форми на реклама

По желание на клиента Севън медиа сейлс енд консултинг изработва специални пакети за алтернативни форми на реклама.

### Утежнения

<b>Избор на рекламен блок</b>	<b>До 20% завишение на цената по тарифа</b>
<b>Избор на позиция в рекламен блок</b>	<b>До 20% завишение на цената по тарифа</b>
<b>Съвместни реклами</b>	<b>До 40% завишение за всеки допълнителен рекламодател</b>

Всички посоеени цени са в лева без ДДС.